

IL DISTRETTO ROTARY 2060 E IL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE

A Monastier di Treviso il Rotary incontra gli organi di stampa e le televisioni e fa il punto sulla conoscenza pubblica del Rotary – Avvio della Fellowship della Comunicazione del Distretto Triveneto



La Commissione Distrettuale della Comunicazione, fortemente voluta dal Governatore Alberto Palmieri, ha organizzato un riuscitissimo Forum che si è qualificato con il confronto con la stampa e la televisione con la presenza di Giuseppe Gioia, Caporedattore RAI 3, Paolo Possamai, direttore di Il Mattino di Padova, Alessandro Russello, direttore di Il Corriere Veneto, e Andrea Pernice Editore della Rivista

Rotary International.

L'apertura della tavola rotonda condotta da Mariella Panfilio è stata affidata alla psicologa e scrittrice Vera Slepj.

La relazione iniziale di Roberto Xausa, Presidente della Commissione Distrettuale Informazione, ha colto nel segno quando ha messo in evidenza che il Rotary deve far sapere ciò che fa ma deve farlo trovando un corretto taglio della comunicazione al fine di portare l'opinione pubblica a qualificare l'azione rotariana come fondamentale apporto sociale e culturale di uomini e donne nell'ambito del volontariato.

I dati esposti evidenziano la sostanziale carenza di conoscenza sul Rotary e sulle sue reali attività che essa svolge quotidianamente da un numero sempre crescente di soci, pur riscontrando dall'Eco della stampa un buon numero di articoli sui quotidiani del Triveneto che parlano di Rotary ma poco si identificano nei servizi che il Rotary offre realmente alla cittadinanza.

L'informazione è dunque lo strumento utile per ampliare l'efficacia dell'azione rotariana, ottenendo collaborazione e senso etico, sempre con lo spirito di sostenere e affiancare coloro che son meno fortunati. Il PDG Roberto Xausa invita a collaborare con le Commissioni Distrettuali sull'informazione che garantiscono un valido apporto per qualificare la comunicazione, sia essa rivolta all'interno, sia all'esterno del Rotary.

Da quest'anno il Distretto ha messo a disposizione anche un ufficio stampa distrettuale guidato da Mariella Panfilio e, per qualificare l'informazione distrettuale, sono stati pianificati i canali Rotary Magazine, le Newsletter, il sito web e i social media.

Viene messo in evidenza quanto il Distretto fa per qualificare le competenze e rafforzare in ciascuno la consapevolezza di essere parte attiva di un club impegnato in azioni utili alla società in cui viviamo.

Francesco Maremonti, Presidente della Sottocommissione Effettivo e Statistica ha sottolineato, tra le motivazioni, la forza della partecipazione ad un progetto comune.

Nicolò Dal Bo, rappresentante distrettuale del Rotaract, ha portato tutti nel mondo dei social con l'illustrazione dell'uso dei social media caratterizzato dall'uso prevalente degli smartphone.

Pietro Rosa Castaldo, Presidente della Sottocommissione Media e Relazioni Esterne ha presentato l'iniziativa, nata nel nostro Distretto, della Fellowship della Comunicazione.

La sala gremitissima del Park Hotel Villa Fiorita ha dimostrato l'attenzione al tema della comunicazione da parte dei soci del Distretto fra cui, per il RC Club di Arzignano era presente Mario Lavarra e per il Club Satellite il Grifo, Marco Bernabè.